

GOVERT DE ROOS

VASTLEGGER VAN VORM ÉN INHOUD

GLAMOURFOTOGRAAF ZONDER OPSMUK

Met ingang van deze eerste Pour Vous uitgave in 2010 zal Govert de Roos onder meer onze cover fotograferen. Een hele eer voor ons magazine, want Govert is een bekende glamour- en portretfotograaf. Eind 2009 was een overzichtstentoonstelling van zijn bekendste en meest spraakmakende foto's in het American Hotel op het Leidseplein in Amsterdam. Er is in dit Hotel zelfs een suite naar hem vernoemd. Sommigen kennen hem van zijn foto's van (inter)nationale grootheden. Anderen bewonderen hem om zijn smaakvolle Playboyfoto's. U kent hem misschien nog het best als de fotograaf die vrouwen in het televisieprogramma 'De naakte waarheid' een beter zelfbeeld gaf. En vanaf nu gaat u hem dus ook tegenkomen als fotograaf van het Pour Vous magazine. Alle reden om hem eens beter te leren kennen. Jacqueline Duurland zocht hem op in zijn studio in Amsterdam.

TEKST: JACQUELINE DUURLAND

DE COVER VAN EEN MAGAZINE IS HET VISITE-KAARTJE. HIJ VALT OP, NODIGT UIT, COMMUNICEERT DE SFEER VAN HET BLAD EN ILLUSTREREERT WAT JE ALS LEZER KUNT VERWACHTEN. DE COVER VAN HET POUR VOUS MAGAZINE ONTSCHEIDT ZICH VAN VEEL ANDERE GLOSSY'S. ER WORDT IMMERS GEEN GEBRUIK GEMAAKT VAN PROFESSIONELE MODELLEN, MAAR VAN 'GEWONE' VROUWEN DIE U ACHTER DE COUNTER VAN UW EIGEN POUR VOUS PARFUMERIE TEGEN KUNT KOMEN. NATUURLIJK ZIJN DEZE VROUWEN PRACHTIG OPGEMAAKT, OM TE TONEN HOE VEEL MAKE-UP VOOR JE LOOK EN UITSTRALING KAN BETEKENEN. MAAR MINSTENS ZO BELANGRIJK, IS HOE ZIJ ZIJN GEFOTOGRAFEERD. EN WIE ZOU DAT NU BETER KUNNEN DAN GOVERT DE ROOS, DE MAN DIE ALS FOTOGRAAF VAN HET TELEVISIEPROGRAMMA 'DE NAAKTE WAARHEID' OP OVERTUIGENDE WIJZE LIET ZIEN HOE ELKE VROUW HAAR EIGEN GLAMOURBRON BEZIT.

WAT JE HET LEUKST VINDT, DAAR BLINK JE IN UIT

Govert blijkt een heel benaderbare, no nonsense man en dat zou je niet direct verwachten van iemand die staat aangeschreven als één van de beste fotografen van Nederland. We nemen tegenover elkaar plaats met een lekkere kop koffie en de tijd vliegt om. Hier zit een man die zijn vak echt leuk vindt. "Ik ben al op heel jeugdige leeftijd met fotografie begonnen. Ik fotografeerde aanvankelijk van alles, huizen, landschappen... maar ik had het meest met mensen. Ik ging als jonkie bijvoorbeeld bij de ingang van de Flevohof staan en probeerde de bezoekers dan heel snel goed te fotograferen. Een uur later, als ze er dan weer uit kwamen, konden ze de foto kopen. Het was een fantastische training. Ik leerde heel goed en snel naar mensen te kijken. Ik ben iemand die naar binnen wil kruipen, vandaar dat ik portretten ook zo leuk vind om te maken. En wat je het leukst vindt, daar blink je in uit, dus ik heb me als vanzelf ontwikkeld als *mensenfotograaf*."

IK HOUD ONTZETTEND VAN SPROOKJES

Je hebt van heel veel bekende mensen glamourfoto's en -portretten gemaakt. Van Michael Jackson tot David Bowie en Sylvie Meis tot Trijntje Oosterhuis. Je wordt bovendien "de grondlegger en bekendste exponent van de Nederlandse glamourfotografie" genoemd. Word je dan niet veel met 'alleen maar de buitenkant' geconfronteerd? "Ach glamour, buitenkant... ik ben ervan overtuigd dat de binnenkant heel bepalend voor de buitenkant is. Daarom koppel ik dat ook niet zo sterk los. Bij alle publieke figuren, of het nu een politicus, filmster of sporter is, gaat het om de uiteindelijke prestaties, maar zo iemand speelt ook een beetje een rol, dus er komt een gezonde dosis ijdelheid, opportunisme en schizofrenie bij kijken. Het is natuurlijk ook een beetje oma's verkleedkist. Alle opsmuk dient alleen om de rol die gespeeld wordt te versterken. In dat opzicht is glamour een spel, fantasie. Ik houd ontzettend van sprookjes en maak van mijn foto's het liefst verhaaltjes. Kijk bijvoorbeeld maar naar de foto die ik van Jort Kelder en Georgina Verbaan heb gemaakt."

HET KONINKLIJK HUIS IS OOK ENTERTAINMENT

Welke belangrijke foto heb je niet gemaakt. "Kijk, ik solliciteer helemaal nergens naar, maar ik heb zelden een portret van onze koningin gezien met dezelfde kwaliteit als wat je in het buitenland ziet. Ik zou de koningin in de rol van moeder met haar liefde voor Nederland willen fotograferen. Je kunt het koninklijk huis ook als entertainment zien, waarbij ik wel wil opmerken dat ik entertainment niet als iets negatiefs opvat. Het feit dat je een bepaalde rol naar buiten toe uitdraagt, wil niet zeggen dat dit niet integer zou zijn. Heel recent heb ik een campagne voor Unicef gefotografeerd met Irene van der Laar, Monique van de Ven, Quinty Trustfull, Froukje de Both en Helga van Leur in hun rol van moeder. En de koningin is voor veel Nederlanders ook een soort moeder."

DE COVER VAN EEN MAGAZINE **COMMUNICEERT DE SFEER VAN HET BLAD**

HET ZIT IN DE BLIK

Een cover is bij uitstek de buitenkant en bij Pour Vous gaat het natuurlijk ook om make-up, om opsmuk. "Ik heb inmiddels wel zo'n 2000 covers gemaakt en het belangrijke van een cover is dat je ogen er naartoe trekken. Maar het zit 'm niet in de opsmuk maar in de blik van de persoon die erop staat. Make-up is een 'kneedmiddel' om de buitenkant mooier te maken. Maar het is de binnenkant die ik ook wil laten zien. Mooi zijn is vooral een kwestie van jezelf mooi vinden. De make-up en alle opsmuk dienen alleen om het eigene van die persoon te versterken. Je moet je happy bij je look voelen en dan straal je dat ook uit."

EMOTIES DIE JE LIVE NIET ZIET

Men zegt wel van jou dat je de kunst verstaat ieders mooiste kant te belichten. Kun je daar iets meer over vertellen? "Nou het is letterlijk zo dat gezichten twee kanten hebben: een zakelijke kant en een emotiekant. In die emotiekant zit iemands schoonheid. Een acteur als John Malkowitz kan subliem iets zeggen zonder te spreken door alleen maar een paar spiertjes in zijn gezicht te bewegen. Je moet je voorstellen dat mensen een hele fijne mimiek hebben, met minimale spiertjes die zo snel bewegen dat je ze met het blote oog nauwelijks waarneemt. Terwijl je een onbewogen beeld ziet, maak ik met mijn snelle camera 100 foto's. Zo kun je momenten pakken die je met het blote oog niet eens zou kunnen registreren. Dat levert heel bijzonder beelden op."

BLOOT IN EEN RUSSISCH BADHUIS

Je hebt voor Playboy onder andere Sylvia Millecam, Leontine Borsato en Patricia Paay naakt gefotografeerd. Wat vond je bij die fotografie de mooiste anekdote? "Die speelde zich niet in Nederland, maar in Rusland af. Daar maakte ik de foto's voor de allereerste Russische Playboy in een badhuis in Moskou. Ik had geen assistent en was druk bezig met het licht goed in te stellen. Ik hoorde wat, draaide me om en er stonden 15 cameraploegen achter me, waaronder het Amerikaanse CNN voor een 'meetingmoment with the photographer'. Samen met Coca Cola en Mac Donalds stond de Playboy voor westers kapitalisme. Mijn blootfoto in een Russisch badhuis bleek wereldnieuws."

NIET STEEDS HETZELFDE KUNSTJE

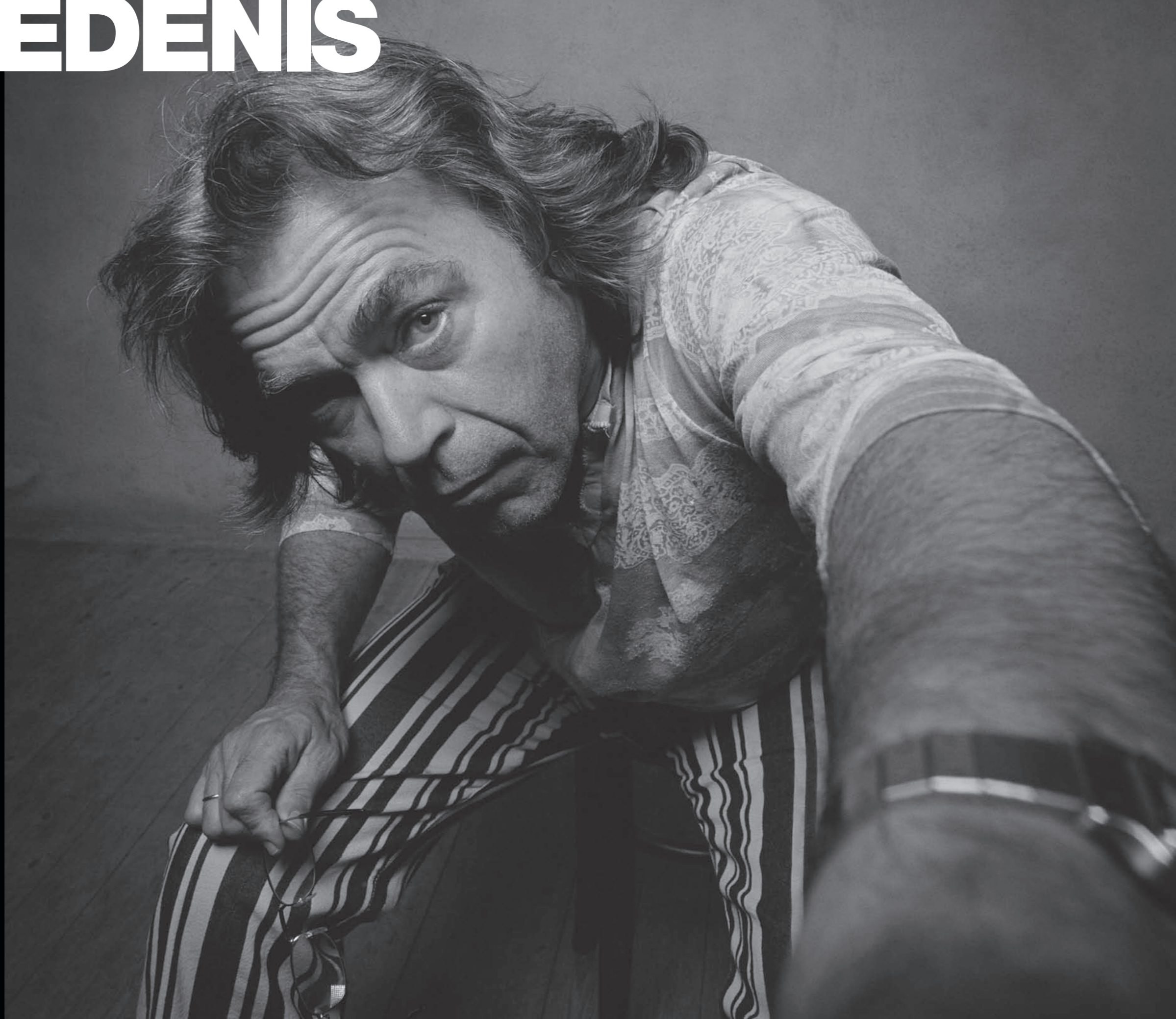
Voor je portret van Kitty Courbois heb je in 1982 de 1e prijs bij de Zilveren Camera voor Theater en Kunst gekregen. Het is een krachtige foto, die laat zien dat je inderdaad veel verder gaat dan glamour. "Ja ik wil ook niet steeds hetzelfde kunstje. Vanuit dat gevoel ontstond indertijd mijn project 'Schreeuwen'. Op een gegeven moment had ik het gevoel dat ik alsmat dezelfde covers aan het

GESCHIEDENIS

GOVERT DE ROOS

Govert de Roos (Amsterdam 1953) lijkt te zijn geboren met een passie voor fotografie. Al op heel jeugdige leeftijd staat hij tijdens live popconcerten vooraan met de 'echte' fotografen mee te schieten. Govert krijgt voor het eerst bekendheid als hij op vijftienjarige leeftijd met een vervalst pasje door weet te dringen tot de 'make love not war' actie van John Lennon en Yoko Ono, die met hun 'bed in' ook het Hilton hotel in Amsterdam aandoen. Beroepsfotografen bewonderen zijn lef en als Govert 16 is, neemt portretfotograaf Nico van der Stam hem in dienst en leert hem de fijne kneepjes van het vak. Als assistent-fotograaf krijgt hij de gelegenheid zelfstandig sessies met bekende mensen te organiseren en in het eerste half jaar haalt Govert met zijn werk al twee covers. In 1972 gaat Govert werken bij popfotograaf Claude Vanheye en verschijnt er – inmiddels beroemd – werk van Goverts hand in muziektijdschriften. In 1975 start Govert de Roos zijn eigen studio. Hij wordt veel gevraagd voor platen/cd-hoezen, fotografeert 18 jaar lang voor Playboy, schiet zo'n 2000 covers en krijgt grote bekendheid als glamourfotograaf. Ook wordt hij veel gevraagd voor filmaffiches.

Als u meer van zijn werk wilt zien, kunt u kijken op www.govertderoos.nl.



Naam

GOVERT DE ROOS

Geboren

AMSTERDAM,
11 JULI 1953

Sterrenbeeld

KREEFT

Kleur ogen

BLAUW/GROEN

Kleur haar

DONKERBLOND/GRIJS

Nationaliteit

NEDERLANDSE

Woont in

AMSTERDAM

Sociale status

GEHUWD

Studie

GEEN

Beroep

FOTOGRAAF

Meest trots op

DE GROTE PAUL
(FOTOGRAFEN PRIJS)

Klanten

JOOP V/D ENDE
THEATERPRODUKTIES,

BRIDGE

ENTERTAINMENT,

DISNEY, TELEVIZIER,

KRO, AVROBODE,

AVRO, J/M,

BEAU MONDE,

READERS DIGEST EN

NOG VELE ANDERE

Website

WWW.GOVERT-
DEROOS.NL

schieten was. Het werd allemaal te mooi, iedereen ging op elkaar lijken. Ik vroeg bekende mensen: "Mag ik jou fotograferen zonder make-up maar met emotie?" Niet iedereen was daar meteen voor in. Robert Long was één van de eersten die zich emotioneel durfde te laten zien. Er volgden steeds meer... Herman Brood, Rijk de Gooijer, Monique van de Ven. André Hazes was één van de laatsten. Hij zei: "Ik bel je wel op een goed moment." Toen hij belde, ben ik direct naar hem toe gegaan. Hij was heel emotioneel en schreeuwde de hele Jordaan bij elkaar. Het was een heel indrukwekkende gebeurtenis, een authentiek mens." In 2005 werd de serie Schreeuwen op het Naarden Fotofestival geëxposeerd. Er is ook een schitterend boek van uitgegeven.

IK MOCHT MOOI ZIJN

Wat heeft veel indruk op je gemaakt tijdens je carrière? "Ik heb een seizoen 'De naakte waarheid' gedaan (een programma dat vrouwen laten zien hoe zij er goed uit kunnen zien en zich goed kunnen voelen, ongeacht hun lichaamsvorm of maat, JD). Daar deed Kathy, een jonge moeder van twee kinderen, aan mee. Ze had een heel laag zelfbeeld en leek wel een geslagen vogeltje. Uiteindelijk heb ik een foto van haar gemaakt die zo op een kalender zou kunnen. Ik heb zelden iemand zo zien veranderen. "Ik mocht mooi zijn", zei ze. Dat heeft me echt wat gedaan."

FILOSOFEREN MET SCHWARZENEGGER

En wat heeft je getroffen bij een internationale bekendheid? "Jaren geleden moest ik voor de Nieuwe Revue een serie foto's maken van Arnold Schwarzenegger in verband met een interview over zijn rol in The Terminator. Hij zou een half uurtje komen, maar is vierenhalf uur gebleven. We hebben echte filosofische gesprekken gevoerd. Kijk, of je het nu met zijn politiek eens bent of niet, het is natuurlijk wel interessant om te doorgronden wat iemand drijft om senator te worden. Voor het geld hoefde hij het echt niet te doen. Waarom heeft iemand die ambitie? Hij neemt wel stelling en gelooft in dingen, gaat ergens voor."

DAN WORD IK ROOD

Govert de Roos is getrouwd, heeft twee kinderen en is onlangs zelfs opa geworden. Vindt zijn vrouw het niet bedreigend dat hij zoveel mooie vrouwen fotografeert? "Als ik ergens voor ga, ga ik all the way, dat geldt dus ook voor mijn huwelijk. Trouwens, ik kan niet liegen, dan word ik rood. Belangrijker dan het fotograferen van de zoveelste blote dame op het strand, vind ik dat ik trots kan zijn op een foto, dat iets met liefde is gedaan. Met liefde en compassie in de wereld staan, dat maakt de wereld leuker. Ik heb ook nooit geprobeerd door te breken in het buitenland. Ik ben er niet op tegen, maar ik ben er gewoon niet mee bezig. Ik ben bezig met fotografie. Ik kan me niet herinneren dat ik ooit niet heb gedacht aan fotografie."



Multi-Active Jour
NIEUW

Eerste rimpels?
Nog niet voor mij!

DE NIEUWSTE INNOVATIE VAN CLARINS: De laboratoria van Clarins hebben een dagcrème gecreëerd die de huid beschermt tegen de negatieve invloeden van een drukke levensstijl. De crème bevat twee actieve plantenextracten die de eerste tekenen van huidveroudering herstellen en verdere veroudering tegengaan: het geneeskrachtige *Ambiaty-extract* uit Madagascar en het beschermende anti-oxidant Hesperidin. De Hesperidin, een extract uit de sinaasappelschil, is ingekapseld in Clarins *Multi-Lamellins*®. Hierdoor wordt het naar behoefte van de huid afgegeven, waardoor de huid de gehele dag beschermd is. De huid wordt zachter, stralender en ziet er langer jong uit.

MULTI-ACTIVE JOUR Crème Lissante is de nieuwste oplossing tegen huidveroudering van Clarins, Europees marktleider op het gebied van exclusieve schoonheidsproducten met meer dan 50 jaar ervaring in huidverzorging.

Ontdek al onze innovaties op www.clarins.com.

Closer to women

CLARINS
PARIS

